

**INCONTRO.** Giovedì alle 16 a Palazzo Canossa

## Media e giustizia, dalle fake news ai processi mediatici

### Avvocati e comunicatori a confronto sul libro del professor Accinni

Il rapporto tra informazione, comunicazione e giustizia, dalla retorica al processo mediatico passando per il fenomeno delle fake news, sarà al centro dell'incontro che lo studio legale Lambertini & Associati terrà giovedì 1 febbraio, alle 16, nella sede di Palazzo Canossa di corso Cavour e rivolto a giuristi e operatori del mondo dell'informazione e della comunicazione. L'occasione dell'incontro sarà la presentazione del libro "Civiltà giuridica della comunicazione" (edito da Giuffrè) di Giovanni Paolo Accinni, avvocato penalista e docente all'Università IULM di Milano, che avverrà alla presenza dell'autore e di Francesca Benatti, docente dell'Università di Padova.

Alla presentazione del volume, seguirà un momento di approfondimento e discussione, coordinato da Maurizio Battista, giornalista de L'Arena, al quale parteciperanno Maria Fiorenza Coppari, presidente del Consiglio di Disciplina dell'Ordine dei giornalisti del Veneto; Michael Di Palma, direttore di TopLegal; Federico Lugoboni, presidente Camera Penale vero-



Palazzo Canossa, corso Cavour

nese; Federico Luperi, direttore Innovazione e News Media GMC - Gruppo Adnkronos; Paolo Mirandola, già presidente nazionale Associazione Nazionale Forense; Andrea Pasqualin, consigliere Consiglio Nazionale Forense; Alessandro Rigoli, presidente Ordine Avvocati Verona; Carmine Rossi, presidente Associazione Nazionale Forense Verona; Francesco Rossi, presidente Ordine Avvocati Padova; Luigi Scancassani, avvocato; Ambrogio Visconti, PBV & partners srl. ●

**IL LIBRO.** Oggi alle 17

## Il critico Ghigi: la propaganda durante la Grande Guerra

Oggi, martedì 30 alle 17 nella Sala Farinati della Biblioteca Civica in via Cappello l'autore Giuseppe Ghigi presenta il suo ultimo libro "Oro e piombo - Il mercato della Grande Guerra - Pubblicità, cinema, propaganda. 1914-1918", edito da Rubbettino, 2017, (euro 13,60). Dialoga con l'autore il giornalista Giancarlo Beltrame. Giuseppe Ghigi è un critico cinematografico. È autore di saggi sul cinema e monografie di registi e attori. All'Università Ca' Foscari di Venezia ha insegnato "Storia del cinema italiano" e "Didattica del cinema". Da una decina d'anni si occupa prevalentemente del rapporto cinema-storia e dell'influenza dei media sulla memoria e l'immaginario collettivo. Tra le sue ultime pubblicazioni ricordiamo "La memoria inquieta. Cinema e Resistenza", 2009; "Le ceneri del passato. Il cinema racconta la grande guerra", 2014. Nella prima guerra mondiale, la propaganda che aveva il compito di mobilitare le masse trasse spunto dalla pubblicità, e la pubblicità sfruttò il conflitto per vendere al meglio le merci, diventando al contempo parte integrante della comunicazione bellica. In definitiva la pubblicità si trasformava in propaganda così come la propaganda utilizzava la pubblicità. ● s.c.

noranza  
mo  
a  
estire»

e per la stranza) o diver sempre della se. E se non l mezzo scelto spostarsi du portiva in citualche rifles fatto che 30 arrivati in autamenti lega l'uso di mezzi perino la perci. Ma il dato resse di orga lizzazione 2018 rischia di vero record di scia intende dell'ammini nale è quel di atleti che to l'intenzio veste di turi

due terzi uo studio supe tre i qua gonisti della ese. Ora han più chiara. degli orga ti anni», di ato frutti. Si gestire nel nche questa consolidata, a nostra cit-